

SPORTKOMMUNIKATION II

Thomas Schierl (Hrsg.)

Die Visualisierung des Sports in den Medien

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Thomas Schierl (Hrsg.):
Die Visualisierung des Sports in den Medien
(Sportkommunikation; Bd. 2)
Köln : Halem, 2004

Die Reihe *Sportkommunikation* wird herausgegeben
von Thorsten Schauerte, Thomas Schierl,
Holger Schramm und Jürgen Schwier.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2004 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 3-931606-76-7

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: Druckhaus Koethen, Koethen
GESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

THOMAS SCHIERL	7
Vorwort	
Kapitel 1	
MANFRED SCHMALRIEDE	11
Zwischen Dokumentation und Inszenierung. Sportfotografie im Wandel	
Kapitel 2	
DIETRICH LEDER	40
Vom Verlust der Distanz. Die Geschichte der Fußballübertragungen im deutschen Fernsehen	
Kapitel 3	
BARBARA RÄNSCH-TRILL	82
Voyeurismus des Mediensports. Über das ästhetische Problem der Darstellung von Gewalt in der Sportberichterstattung	
Kapitel 4	
GUIDO ZURSTIEGE	96
Was soll es bedeuten? Frauen, Männer und Medien-Sport	
Kapitel 5	
ILSE HARTMANN-TEWS / BETTINA RULOFS	111
Die Konstruktion von Geschlecht im Rahmen der visuellen Sportkommunikation	

Kapitel 6	
THOMAS SCHIERL	135
Ästhetisierung als produktpolitisches Instrument medial vermittelten Sports	
Kapitel 7	
THORSTEN SCHAUERTE / JÜRGEN SCHWIER	164
Die Telegenisierung von Sportereignissen – Anpassung von Sportarten und ihrem Regelwerk an mediale Bedingungen	
Kapitel 8	
CHRISTOPH BERTLING / ERIK EGGERS	187
Fußballer im Bild der Medien – Anmerkungen zur medialen Inszenierung	
Kapitel 9	
HELMUT SCHERER	214
Die Darstellung von Emotionen in der Sportberichterstattung	
Autorinnen und Autoren	241