

SPORTKOMMUNIKATION III

Holger Schramm (Hrsg.)

# Die Rezeption des Sports in den Medien

Herbert von Halem Verlag

**Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Holger Schramm (Hrsg.):  
*Die Rezeption des Sports in den Medien*  
(Sportkommunikation; Bd. 3)  
Köln : Halem, 2004

Die Reihe *Sportkommunikation* wird herausgegeben  
von Thorsten Schauerte, Thomas Schierl,  
Holger Schramm und Jürgen Schwier.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung  
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.  
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch  
Photokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)  
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert  
oder unter Verwendung elektronischer Systeme  
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,  
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2004 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 3-931606-77-5

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag  
DRUCK: Druckhaus Koethen, Koethen  
GESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf  
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.  
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| HOLGER SCHRAMM                                                                             | 7   |
| Vorwort                                                                                    |     |
| <br>Kapitel 1                                                                              |     |
| WIEBKE LOOSEN                                                                              | 10  |
| Sport als Berichterstattungsgegenstand der Medien                                          |     |
| <br>Kapitel 2                                                                              |     |
| CAMILLE ZUBAYR / HEINZ GERHARD                                                             | 28  |
| Zur Nachfrage nach Sportangeboten in den Medien                                            |     |
| <br>Kapitel 3                                                                              |     |
| ARTHUR A. RANEY                                                                            | 49  |
| Motives for Using Sport in the Media:<br>Motivational Aspects of Sport Reception Processes |     |
| <br>Kapitel 4                                                                              |     |
| JÖRG HAGENAH                                                                               | 75  |
| Einfluss von Persönlichkeit auf das Erleben<br>von Sport in den Medien                     |     |
| <br>Kapitel 5                                                                              |     |
| TILO HARTMANN                                                                              | 97  |
| Parasoziale Interaktionen und Beziehungen<br>mit Sportstars                                |     |
| <br>Kapitel 6                                                                              |     |
| HOLGER SCHRAMM / MARCO DOHLE / CHRISTOPH KLIMMT                                            | 121 |
| Das Erleben von Fußball im Fernsehen                                                       |     |

|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Kapitel 7                                                                                                  |     |
| RENÉ WEBER / VOLKER GEHRAU                                                                                 | 143 |
| Sportrezeption auf Mikroebene.<br>Eine empirische Analyse der Rezeption von<br>Fußballspielen im Fernsehen |     |
| Kapitel 8                                                                                                  |     |
| THOMAS BRUNS                                                                                               | 167 |
| Struktur, Rezeption und Wirkung von<br>Gewalt in der Sportberichterstattung                                |     |
| Kapitel 9                                                                                                  |     |
| ULI GLEICH                                                                                                 | 183 |
| Die Wirkung von Sportkommunikation:<br>Ein Überblick                                                       |     |
| HOLGER SCHRAMM                                                                                             | 212 |
| Nachwort                                                                                                   |     |
| Autorinnen und Autoren                                                                                     | 215 |